

# SPRAAKWATER



In **Spraakwater** spreekt iemand – van BN'ers tot politici en van sportvissers tot wetenschappers – zich uit over thema's rond vis en sportvisserij. Deze maand **SHARON BECKER**: campagnecoördinator Nederland bij Our Fish.

TEKST: JORAN BAL > FOTOGRAFIE: ALAN GELATI



## FISHLOVE: STRIJD TEGEN OVERBEVISSING



**Yolanthe Sneijder-Cabau, Tygo Gernandt, Anna Drijver, Rutger Hauer, Bert Kuizenga, Gijs Scholten van Aschat, Benja Bruijning en Lola Brood gingen eind vorig jaar uit de kleren en met een dode vis op de foto. Dit in het kader van de Fishlove campagne om aandacht te vragen voor overbevissing.**

**H**et was volgens Sharon Becker, campagnecoördinator bij Our Fish in Nederland, niet moeilijk om de bekende Nederlanders over te halen om naakt met een dode vis te poseren. "Iedereen was direct heel erg enthousiast. Het zijn stuk voor stuk betrokken ambassadeurs die in de strijd tegen overbevissing een statement willen maken. En het heeft vermoedelijk ook geholpen dat in de internationale Fishlove campagne – met onder meer Sean Penn, Emma Thomp-

son, Judi Dench en Paris Jackson – niet de minste namen figureren."

### DICHTBIJ EN TASTBAAR

De publiekscampagne is noodzakelijk omdat consumenten doorgaans geen idee hebben hoe slecht het is gesteld met de oceanen en de visbestanden. Becker: "Ook in onze eigen Noordzee. Want hoewel je vaak hoort dat het hier goed gaat met de commerciële visbestanden, staan bepaalde vissoorten (zoals zeebaars, kabeljauw en paling) wel onder druk.

We willen iets dat normaal gesproken ver weg en onzichtbaar is, voor iedereen dichtbij en tastbaar maken. Om zo bewustwording en betrokkenheid te creëren." Dat is bij deze campagne moeilijker dan wanneer het bijvoorbeeld om de panda gaat. "Vis is veel minder aantrekkelijk. Maar wel heel belangrijk voor de balans in het grootste ecosysteem op aarde."

### VEEL TE LANGZAAM

Dat het nodig is om campagne te voeren, is al vreemd. In 2013 zijn Eu-

ropese ministers bij de hervorming van het gemeenschappelijk visserijbeleid al overeengekomen om in 2015 een einde te maken aan overbevissing. "Het beleid is in essentie goed, maar de implementatie en handhaving laten nogal te wensen over", zegt Becker. "De visserijministers mogen bij hoge uitzondering uitstellen, uiterlijk tot 2020, maar het gaat tot nu toe veel te langzaam. Anno 2018 was 41% van de vissoorten in de Atlantische Oceaan nog altijd overbevist." Door meer maatschappelijke druk uit te oefenen op politici en beleidsmakers wil Our Fish het proces versnellen dat overbevissing een halt toe moet roepen.

### AANLANDPLICHT

Een van de speerpunten daarbij is de aanlandplicht. "Veel vissoorten waar het slecht mee gaat zijn het slachtoffer van bijvangst door niet selectieve vormen van visserij. Daarnaast gaan er ook grote aantallen jonge vis verloren doordat ze dood of stervend weer worden teruggegooid", verklaart Becker. "De aanlandplicht is bedoeld om deze onnodige verspilling tegen te gaan doordat hiermee het gebruik van selectievere visserijmethoden wordt gestimuleerd – zoals luiken in visnetten die bepaalde formaten vis de kans bieden om te ontsnappen. Maar omdat er weinig monitoring is op de naleving van deze maatregel wordt er nog steeds heel veel bijvangst overboord gezet. Dit laatste is goed op te lossen met camera's aan boord van vissersschepen."

### KORTE TERMIJN

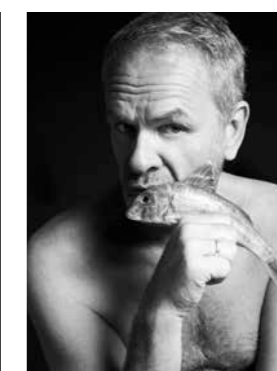
Kortetermijndenken domineert nog steeds de besluitvorming van overheden in heel Europa, aldus Becker.

"De visserij-industrie heeft haar eigen zakelijke belangen, en die lijken toch meer gericht op de korte termijn. Daar kijken ze naar die commerciële soorten waarmee het momenteel beter gaat en minder naar de kwetsbare bijvangstsoorten. Deze manier van denken gaat ten koste van de houdbaarheid van eco-

systemen op de lange termijn. De politiek biedt de industrie die ruimte door quota aan industriële vissersvloeden te verlenen die ver boven de aanbevolen niveaus liggen. Die bevoordelen slechts een handjevol bedrijven, in plaats van het belang van de oceanen – en daarmee het volk – voorop te stellen."

### VERANTWOORDING

"Om duurzame visbestanden voor de toekomst te verzekeren, moeten wij als Europese burgers onze regeringen ter verantwoording roepen", besluit Becker. "Door veel publiciteit te genereren en een maatschappelijke discussie aan te zwengelen, willen we het wereldwijde probleem van overbevissing hoog op de (politieke) agenda krijgen en de druk opvoeren zodat de Europese visserijministers – waaronder Carola Schouten namens Nederland – in Brussel betere afspraken maken. Alleen met een transparant en duurzaam beheer van de Europese visserij is het mogelijk om overbevissing en verspilling te beëindigen." Wil je de campagne Fishlove steunen, onderteken dan de online petitie op [save.our.fish/petitie](https://save.our.fish/petitie).



## >> OUR FISH

Our Fish is een Europese netwerkorganisatie die zich volledig focust op het thema overbevissing en specifiek de implementatie van het Europese Visserijbeleid. Nadat andere milieuorganisaties minder capaciteit hadden voor dit onderwerp, is Our Fish hier twee jaar geleden op ingesprongen. Naast publiciteitscampagnes als Fishlove voor de bescherming

van vissoorten, voert de organisatie doorlopend campagne die op de politiek en op beleidsmakers is gericht. Zo zijn campagne medewerkers actief in Den Haag en Brussel en vestigen zij de aandacht op het besluitvormingsproces dat ten grondslag ligt aan het visserijbeleid. Dit zodat de wereld hierbij meekijkt en de wetten op papier ook verandering brengen op het water.